

# Internetrecherche

## Welche Suchmaschinen gibt es und wie nutze ich sie richtig?

Suchmaschinen suchen nach Internetseiten, auf denen dein(e) Suchbegriff(e) benutzt wird / werden. Große Suchmaschinen, z.B. google.be, ask.com, yahoo.com, bing.com oder ecosia.org, finden zu Suchwörtern oft Hunderte oder Tausende von Internetseiten. Da ist es schwierig, zu entscheiden, auf welche Seite du gehen willst. Bei diesen Suchmaschinen führen Maschinen die Suche für dich durch und durchkämmen das ganze Internet nach evtl. passenden Seiten.

Kleinere Suchmaschinen wie fragfinn.de, helles-koepfchen.de oder blind Kuh.de haben dir schon die Arbeit abgenommen, Internetseiten zu allen möglichen Themen zu suchen. Sie zeigen dir also leicht verständliche und altersgerechte Internetseiten an und du bist dabei sicher, dass ihre Inhalte überprüft wurden und deshalb korrekt sind.



Schaue dir erst einmal die Trefferliste in Ruhe an. In ihr stecken schon viele Hinweise, ob die Internetseiten dir weiterhelfen. Ob dir ein Suchergebnis bei der Beantwortung deiner Fragen hilft oder nicht, kannst du anhand des Checkbogens leichter ermitteln.

Der folgende Checkbogen soll dir helfen, herauszufinden, ob du einer besuchten Internetseite vertrauen kannst, was die Richtigkeit ihrer Informationen betrifft. Je häufiger du Fragen mit einem «nein» beantworten musst, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass es keine seriöse Seite ist und sie deshalb evtl. auch Falschinformationen beinhaltet.

## Wer, wie, warum? – Der Checkbogen

Webseite unter der Lupe  ..... (URL der Webseite)

<b>WER hat die Seite verfasst?</b>	
Ist der Verfasser mit Vor- und Zunamen angegeben (im Impressum)?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Ist der Verfasser oder seine Organisation dem Namen nach bekannt (Recherche in Suchmaschinen, beim Autor z. B. auch in Amazon.de, Thalia.de)?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
<b>WIE gepflegt und aktuell ist die Seite?</b>	
Gibt es ein Impressum?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Ist die Seite größtenteils frei von Rechtschreibfehlern?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Sind die Bilder von guter Qualität? Wird sie richtig angezeigt?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Gibt es keine oder nur wenige Pop-ups und andere Werbung?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Ist sie klar und übersichtlich strukturiert?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Befindet sich ein aktuelles Datum auf der Seite?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Funktionieren die Links?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Ist die Webseite bei Eingabe eines für die Seite relevanten Suchbegriffes im Ranking der Suchmaschine auf einer der ersten zehn Seiten gelistet?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
<b>WARUM wurde die Seite erstellt?</b>	
Sind die Texte sachlich/informativ geschrieben?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Stimmen die Inhalte auf der Webseite (andere Quellen als Vergleichsquellen nutzen)?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Art der Webseite (bitte ankreuzen):	
<input type="checkbox"/> Seite einer einzelnen Person (private/r Blog/Homepage)	
<input type="checkbox"/> Onlineausgabe einer Zeitung	
<input type="checkbox"/> Nachrichtenseite	
<input type="checkbox"/> Werbesite	
<input type="checkbox"/> bekannte Organisation (Ministerium, Verbraucherzentrale ...)	
<input type="checkbox"/> sonstiges: .....	

# Aufgabe 1:

Ordne im folgenden Screenshot einer Googlesuche den Kästchen die richtige Beschriftung zu! Wähle dazu aus folgenden Vorgaben: **erweiterte Suchen zum Stichwort; Anzahl der Suchergebnisse & Dauer der Suche; Google Karte; URL-Adresse der Webseite; weitere Ergebnisseiten; Google Bilder; Textauszug von der Website; neueste Nachrichten mit dem Suchbegriff und Zeitangabe.**

The screenshot shows a Google search for "Paris". At the top, the search bar contains "Paris" and the search icon. Below the search bar are tabs for "Alle", "Bilder", "Maps", "News", "Videos", "Mehr", "Einstellungen", and "Tools".

The main search results area shows:
 

- Approximately 3,670,000,000 results (0.53 seconds) - **Empty box 1** points to this text.
- Headlines section with three news items:
  - "Paris: Eiffelturm-Kletterer gibt auf – Wahrzeichen öffnet Dienstag wieder" from Bild.de, vor 13 Stunden.
  - "Gefährliche Aktion in Paris: Mann klettert auf Eiffelturm – und bleibt..." from Tagesspiegel, vor 14 Stunden.
  - "Paris : Le ticket de métro et la carte Navigo vont bientôt disparaître" from Trax Magazine, vor 2 Stunden.
- "Beliebteste mögliche Aktivitäten in Paris" section with four items: Eiffelturm, Louvre, Kathedrale Notre-Dame de Paris, and Arc de Triomphe de l'Étoile.
- "Paris – Wikipedia" link with URL: <https://de.wikipedia.org/wiki/Paris> - **Empty box 2** points to this link.
- "Paris.fr, site officiel de la ville de Paris – Paris.fr" link with URL: <https://www.paris.fr/> - **Empty box 3** points to this link.
- "Ähnliche Suchanfragen zu Paris" section with suggestions like "paris steckbrief", "paris einwohner", "paris wikipedia", "paris einwohner 2018", "paris sehenswürdigkeiten", "paris nachrichten", "anstehende ereignisse in paris", and "paris news".

On the right side, there is a "Paris" knowledge panel:
 

- Header: "Paris" - **Empty box 4** points to this header.
- Subtitle: "Hauptstadt von Frankreich"
- Description: "Die französische Hauptstadt Paris ist eine der bedeutendsten Großstädte Europas..."
- Stats: Fläche: 105,4 km²; Wetter: 21 °C; Bevölkerung: 2,141 Millionen; Ortszeit: Dienstag, 12:31.
- "Reise planen" section with travel tips.
- "Hochschulen und Universitäten: Universität Paris VII, MEHR"
- "Andere suchten auch nach" section with image thumbnails.

At the bottom, the Google logo is visible with a search bar containing "1 2 3 4 5 6 7 8 9 10" and a "Weiter" button - **Empty box 5** points to the "Weiter" button.

## Suchbegriffe: Das A & O bei deiner Recherche!

Wenn du im Internet nach etwas Bestimmtem suchst, solltest du dir vorher genau überlegen, welche Wörter für dein Thema wichtig sind.

Ob deine Suche erfolgreich ist, hängt entscheidend von der Wahl deiner Suchbegriffe ab.

### Checkliste

- Wonach genau suchst du im Internet und welche Begriffe sind dafür wichtig?
- Schreibe Fragen auf, die dir zum Thema einfallen!
- Welche Wörter in diesen Fragen stechen besonders hervor? Dies sind die Wörter, die du in deiner Suchmaschine eintippen solltest.
- Hast du auch an Begriffe mit gleicher oder ähnlicher Bedeutung gedacht? Z.B. „Ministerpräsident“ oder „Regierungschef“.
- Wie wäre es mit einer Umformulierung? Z.B. „Woher kommt...?“ = „Herkunft“.
- Steht der Begriff im Singular oder Plural? Hast du die gleichen Ergebnisse?
- Natürlich ist eine korrekte Rechtschreibung auch sehr wichtig!



 Schlechtes Beispiel	 Gutes Beispiel
<p>⇒ Du gibst z.B. in deine Suchmaschine folgendes ein: <u>„Welche Pflanzen überleben in der Wüste?“</u></p> <p>Die Suchmaschine sucht nach allen Wörtern, die du eingegeben hast, also nach: „Welche“ + „Pflanzen“ + „überleben“ + „in“ + „der“ + „Wüste“.</p> <p>Damit bekommst du nur schwer ein Suchergebnis, das dir weiterhilft.</p>	<p>⇒ Du suchst einfach nur mit der Suchmaschine nach <u>„Wüstenpflanzen“</u>.</p> <p>Wenn du dir bereits genauere Fragen zum Thema „Wüstenpflanzen“ gestellt hast und wissen willst, woher sie ihr Wasser beziehen, dann suche dementsprechend danach.</p> <p>Das wären dann „Wüstenpflanzen“ und</p>

## **Aufgabe 2:**

**A) Du sollst herausfinden, welche Rolle Treibhausgase beim Klimawandel spielen. Welche Suchbegriffe sind die besten? Unterstreiche die Begriffe, die du eingeben würdest. Fallen dir weitere Suchbegriffe ein?**

*Auto, Verkehr, CO2, Luftverschmutzung, globale Erwärmung, Klimaschutz, Pflanzen, Treibhaus*

Weitere Begriffe \_\_\_\_\_

**B) Überlege dir gute Suchbegriffe für folgende Fragen. Wende dazu Punkt 3 deiner Checkliste an:**

- Auf welchem Kontinent wächst die Bevölkerung momentan am schnellsten?

Suchbegriffe \_\_\_\_\_

- Welches Obst wird weltweit am meisten gegessen?

Suchbegriffe \_\_\_\_\_

**C) Du erhältst zu einer Suchanfrage keinen Treffer. Welche drei Dinge versuchst du zuerst?**

**Kreuze an, was du sinnvoll findest!**

- Ich schreibe das Wort anders. Vielleicht war es nicht richtig geschrieben.
- Ich starte den Computer neu und fange von vorne an.
- Ich schaue das Wort im Wörterbuch nach.
- Ich bitte einen Erwachsenen um Hilfe.
- Ich probiere eine andere Suchmaschine aus.
- Ich überlege mir einen anderen Suchbegriff zu dem Thema.
- Ich überlege, ob evtl. die Einzahl oder die Mehrzahl des Suchbegriffs Treffer erzielt.

Hier nochmal eine Schritt-für-Schritt-Methode:

**Die 4-Schritte-Methode:** Gehe bei deiner Internetrecherche folgendermaßen vor:

**1**



**Vertraue nie nur auf eine Quelle!**  
 Vergleiche deine Ergebnisse in verschiedenen Suchmaschinen, z. B.:

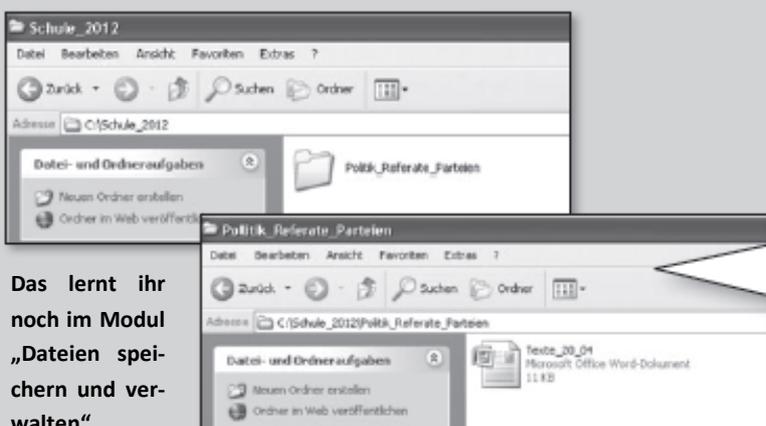
- [www.bing.de](http://www.bing.de)
- [www.yahoo.de](http://www.yahoo.de)
- [www.google.de](http://www.google.de)
- [www.metager.de](http://www.metager.de)
- [www.ixquick.de](http://www.ixquick.de)

**2**

**Nutze den Checkbogen!**  
 Er hilft dir, gute von schlechten, richtige von falschen und alte von neuen Informationen zu unterscheiden. Dazu musst du versuchen, etwas über den Verfasser der Seite oder des Textes zu erfahren. Außerdem schaust du dir die Seite genau an und bewertest sie.



**3**



Das lernt ihr noch im Modul „Dateien speichern und verwalten“

**Ordnung ist wichtig!**  
 Erstelle Ordner zur Ablage von gefundenen Dateien, Videos oder Bildern und benenne sie passend, z. B.: Politik\_Referate\_Parteien

Zitate oder Textauschnitte kannst du in einem Textdokument speichern, z. B.: Texte\_20\_04\_2012 (das bedeutet, die Recherche hast du am 20.4.2012 gemacht)

**4**



**Mache richtige Quellenangaben und überprüfe Verwendungsrechte!**  
 Das Blatt hilft dir, korrekte Quellenangaben zu machen.

Bei Verwendung von fremden Bildern, Videos oder Texten musst du außerdem auf Lizenzen achten und Rechte einholen, wenn du deine Arbeit veröffentlichen willst.

**Dazu später mehr**