

Internetrecherche

Welche Suchmaschinen gibt es und wie nutze ich sie richtig?

Suchmaschinen suchen nach Internetseiten, auf denen dein(e) Suchbegriff(e) benutzt wird. Große Suchmaschinen, z.B. google.be, ask.com, yahoo.com, bing.com oder ecosia.org, finden zu Suchwörtern oft Hunderte oder Tausende von Internetseiten. Da ist es schwierig, zu entscheiden, auf welche Seite du gehen willst. Bei diesen Suchmaschinen führen Maschinen die Suche für dich durch und durchkämmen das ganze Internet nach evtl. passenden Seiten.

Kleinere Suchmaschinen, wie fragfinn.de, helles-koepfchen.de oder blindekuh.de, haben dir schon die Arbeit abgenommen, Internetseiten zu allen möglichen Themen zu suchen. Sie zeigen dir also leicht verständliche und altersgerechte Internetseiten an und du bist dabei sicher, dass ihre Inhalte überprüft wurden und deshalb korrekt sind.



Schaue dir erst einmal die Trefferliste in Ruhe an. In ihr stecken schon viele Hinweise, ob die Internetseiten dir weiterhelfen. Ob dir ein Suchergebnis bei der Beantwortung deiner Fragen hilft oder nicht, kannst du anhand des Checkbogens leichter ermitteln.

Der folgende Checkbogen soll dir helfen, herauszufinden, ob du einer besuchten Internetseite vertrauen kannst, was die Richtigkeit ihrer Informationen betrifft. Je häufiger du Fragen mit einem «nein» beantworten musst, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass es keine seriöse Seite ist und sie deshalb evtl. auch Falschinformationen beinhaltet.

Wer, wie, warum? – Der Checkbogen

Webseite unter der Lupe  (URL der Webseite)

WER hat die Seite verfasst?	
Ist der Verfasser mit Vor- und Zunamen angegeben (im Impressum)?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Ist der Verfasser oder seine Organisation dem Namen nach bekannt (Recherche in Suchmaschinen, beim Autor z.B. auch in Amazon.de, Thalia.de)?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
WIE gepflegt und aktuell ist die Seite?	
Gibt es ein Impressum?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Ist die Seite größtenteils frei von Rechtschreibfehlern?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Sind die Bilder von guter Qualität? Wird sie richtig angezeigt?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Gibt es keine oder nur wenige Pop-ups und andere Werbung?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Ist sie klar und übersichtlich strukturiert?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Befindet sich ein aktuelles Datum auf der Seite?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Funktionieren die Links?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Ist die Webseite bei Eingabe eines für die Seite relevanten Suchbegriffes im Ranking der Suchmaschine auf einer der ersten zehn Seiten gelistet?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
WARUM wurde die Seite erstellt?	
Sind die Texte sachlich/informativ geschrieben?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Stimmen die Inhalte auf der Webseite (andere Quellen als Vergleichsquellen nutzen)?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Art der Webseite (bitte ankreuzen):	
<input type="checkbox"/> Seite einer einzelnen Person (private/r Blog/Homepage)	
<input type="checkbox"/> Onlineausgabe einer Zeitung	
<input type="checkbox"/> Nachrichtenseite	
<input type="checkbox"/> Werbeseite	
<input type="checkbox"/> bekannte Organisation (Ministerium, Verbraucherzentrale ...)	
<input type="checkbox"/> sonstiges:	

Aufgabe 1:

Ordne im unten stehenden Screenshot einer Googlesuche den Kästchen die richtige Beschriftung zu!
 Wähle dazu aus folgenden Vorgaben: **Weitere Ergebnisse; Anzahl der Suchergebnisse & Dauer der Suche; Google Karte; URL-Adresse der Webseite; Weitere Ergebnisseiten; Google Bilder; Textauszug von der Website; Neueste Nachrichten mit dem Suchbegriff und Zeitangabe**

The screenshot shows a Google search for "Paris". At the top, the search bar contains "Paris" and the search button. Below the search bar are tabs for "Alle", "Bilder", "Maps", "News", "Videos", "Mehr", "Einstellungen", and "Tools".

The main search results area shows "Ungefähr 3.670.000.000 Ergebnisse (0,53 Sekunden)". Below this are "Schlagzeilen" (headline cards) for news items about the Eiffel Tower, a dangerous action in Paris, and a Paris Metro ticket. To the right is a "Paris" knowledge panel with a map, a description of Paris as the capital of France, and various statistics like area, weather, and population. Below the headlines are "Beliebteste mögliche Aktivitäten in Paris" (popular activities) such as the Eiffel Tower, Louvre, and Notre-Dame.

At the bottom, there are search filters for "Paris - Wikipedia" and "Paris.fr, site officiel de la ville de Paris". Below that are "Ähnliche Suchanfragen zu Paris" (similar search queries) like "paris steckbrief" and "paris sehenswürdigkeiten". At the very bottom is the Google logo with a search bar and a "Weiter" button.

Empty boxes with arrows point to the following elements:

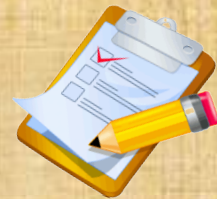
- Two boxes at the top right point to the "Schlagzeilen" section.
- A box on the left points to the "Ungefähr 3.670.000.000 Ergebnisse (0,53 Sekunden)" text.
- A box on the right points to the "Paris" knowledge panel.
- A box on the left points to the "Beliebteste mögliche Aktivitäten in Paris" section.
- A box on the left points to the "Paris - Wikipedia" result.
- A box on the right points to the "Paris.fr, site officiel de la ville de Paris" result.
- A box on the right points to the "Ähnliche Suchanfragen zu Paris" section.
- A box at the bottom right points to the Google logo and search bar area.

Suchbegriffe: Das A & O bei deiner Recherche!

Wenn du im Internet nach etwas Bestimmtem suchst, solltest du dir vorher genau überlegen, welche Wörter für dein Thema wichtig sind.

Ob deine Suche erfolgreich ist, hängt entscheidend von der Wahl deiner Suchbegriffe ab.

Checkliste



- Wonach genau suchst du im Internet und welche Begriffe sind dafür wichtig?
- Schreibe Fragen auf, die dir zum Thema einfallen!
- Welche Wörter in diesen Fragen stechen besonders hervor?
Dies sind die Wörter, die du in deiner Suchmaschine eintippen solltest.
- Hast du auch an Begriffe mit gleicher oder ähnlicher Bedeutung gedacht?
Z.B. „Ministerpräsident“ oder „Regierungschef“.
- Wie wäre es mit einer Umformulierung? Z.B. „Woher kommt...?“ = „Herkunft“.
- Steht der Begriff im Singular oder Plural? Hast du die gleichen Ergebnisse?
- Natürlich ist eine korrekte Rechtschreibung auch sehr wichtig!



Schlechtes Beispiel

⇒ Du gibst z.B. in deine Suchmaschine folgendes ein: „Ich will alles über Wale wissen“.

Die Suchmaschine sucht nach allen Wörtern, die du eingegeben hast, also nach: „Ich“ + „will“ + „alles“ + „über“ + „Wale“ + „wissen“.

Damit bekommst du nur schwer ein Suchergebnis, das dir weiterhilft.



Gutes Beispiel

⇒ Du suchst einfach nur mit der Suchmaschine nach „Wale“.

Wenn du dir bereits genauere Fragen zum Thema „Wale“ gestellt hast und wissen willst, wo sie leben, dann solltest du auch dazu passende Suchbegriffe eingeben.

Das wären dann „Wale“ und „Lebensraum“.

Aufgabe 2:

A) Du sollst herausfinden, welche Rolle Treibhausgase beim Klimawandel spielen. Welche Suchbegriffe sind die besten? Unterstreiche die Begriffe, die du eingeben würdest. Fallen dir weitere Suchbegriffe ein?

Auto, Verkehr, CO2, Luftverschmutzung, globale Erwärmung, Klimaschutz, Pflanzen, Treibhaus

Weitere Begriffe _____

B) Überlege dir gute Suchbegriffe für folgende Fragen:

- Welche Folgen hat der Klimawandel auf die Tierwelt?

Suchbegriffe _____

- Kann der Klimawandel zu einer neuen Eiszeit führen?

Suchbegriffe _____

C) Du erhältst zu einer Suchanfrage keinen Treffer. Welche drei Dinge versuchst du zuerst?


Kreuze an, was du sinnvoll findest!

- Ich schreibe das Wort anders. Vielleicht war es nicht richtig geschrieben.
- Ich ziehe den Stecker aus dem Computer und fang von vorne an.
- Ich schaue das Wort im Wörterbuch nach.
- Ich bitte einen Erwachsenen um Hilfe.
- Ich probiere eine andere Suchmaschine aus.
- Ich überlege mir einen anderen Suchbegriff zu dem Thema.

Nochmal hier zusammengefasst eine Schritt-für-Schritt-Methode für euch.

Die 4-Schritte-Methode: Gehe bei deiner Internetrecherche folgendermaßen vor:

1



Vertraue nie nur auf eine Quelle!

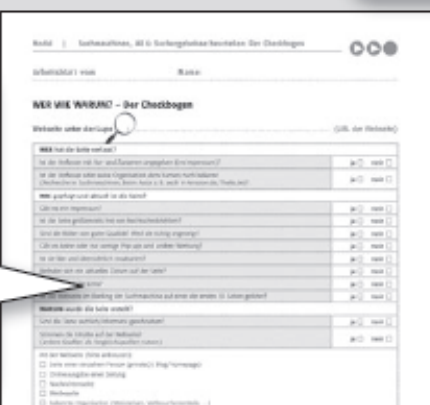
Vergleiche deine Ergebnisse in verschiedenen Suchmaschinen, z. B.:

- www.bing.de
- www.yahoo.de
- www.google.de
- www.metager.de
- www.ixquick.de

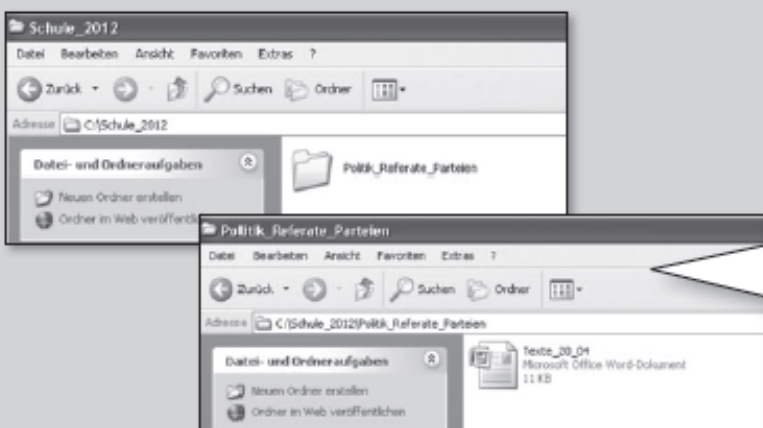
2

Nutze den Checkbogen!

Er hilft dir, gute von schlechten, richtige von falschen und alte von neuen Informationen zu unterscheiden. Dazu musst du versuchen, etwas über den Verfasser der Seite oder des Textes zu erfahren. Außerdem schaust du dir die Seite genau an und bewertest sie.



3




Ordnung ist wichtig!

Erstelle Ordner zur Ablage von gefundenen Dateien, Videos oder Bildern und benenne sie passend, z. B.: Politik_Referate_Parteien

Zitate oder Textauschnitte kannst du in einem Textdokument speichern, z. B.: Texte_20_04_2012 (das bedeutet, die Recherche hast du am 20.4.2012 gemacht)

4



Mache richtige Quellenangaben und überprüfe Verwendungsrechte!

Das Blatt hilft dir, korrekte Quellenangaben zu machen.

Bei Verwendung von fremden Bildern, Videos oder Texten musst du außerdem auf Lizenzen achten und Rechte einholen, wenn du deine Arbeit veröffentlichen willst.

